



Chorzów, 12 czerwca 2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dot.: postępowanie o udzielenie zamówienia, nazwa zadania: „**Digitalizacja zbiorów prof. A. Dygacza, etap III: skład i druk publikacji wraz z nagraniem płyty CD dołączanej do publikacji**”

Zamówienie wyłączone jest ze stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2023 poz. 1605 z późn. zm.)

I. Nazwa (firma) i adres zamawiającego

Nazwa zamawiającego:	Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”
Adres zamawiającego:	ul. Parkowa 25
Kod miejscowość:	41-500 Chorzów
Telefon:	32 2410718
Faks:	32 2415501
Adres strony internetowej:	www.muzeumgpe-chorzow.pl
Adres email:	sekretariat@muzeumgpe-chorzow.pl
Godziny urzędowania:	7:30 -15:30

II. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest;

- profesjonalny skład i redakcja techniczna publikacji naukowej zawierającej oprócz tekstu zapisanego w programie word także grafikę w postaci zapisu nutowego,
- obróbka graficzna ilustracji – zapisu nutowego. Zamawiający wymaga aby Wykonawca oparł się na wzorze przekazany przez Zamawiającego,
- przekształcenie tzw. ślepego indeksu nazw geograficznych oraz indeksu informatorów w indeksy zawierające numerację stron,
- sporządzenie spisu treści
- druk nakładu książki – 200 egzemplarzy; kolor: 1/1, trzy strony: kolor 4/4 (książka w formacie B5; papier offset 80 g.; oprawa miękka; kolor okładki 4/0; lakier UV; materiał na okładkę: karton jednostronnie kredowany GC1; sztywność kartonu według Taber: 15%; sposób łączenia: klejenie)
- utrwalenie przekazanego materiału audio na płytach CD. Wielkość nakładu płyt identyczna z nakładem książek – 200 egzemplarzy (płyta CD typu Mixed Mode; materiał muzyczny w formacie MP3 i/lub WAVE; grafika nadrukowana na płycie identyczna jak na okładce książki – materiał graficzny dostarcza Zamawiający; wklejenie płyty na końcu publikacji książkowej w foliowym opakowaniu)
- dostarczenie nakładu do siedziby Zamawiającego
- przekazanie Zamawiającemu elektronicznej wersji publikacji w formacie pdf oraz plików otwartych składu książki



2. Specyfikacja przedmiotu zamówienia

Poprzez „książkę” rozumie się publikację liczącą 405 stron maszynopisu (ok. 259 000 znaków ze spacjami), edytowalnego w programie word.

Poprzez „ślepy indeks” rozumie się alfabetyczny spis nazw geograficznych oraz nazwisk informatorów, pozbawiony przyporządkowania do poszczególnych stron.

III. Termin wykonania zamówienia

1. Planowany termin realizacji zamówienia:

30 sierpnia 2024 r.

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w formie:

zdalnej, w trybie zadaniowym (praca w dowolnych godzinach).

IV. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą się doświadczeniem w składzie i redakcji technicznej książek oraz w przygotowywaniu materiału audio do zamieszczenia na płycie CD – co najmniej jedna publikacja (książka + płyta CD) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

Na potwierdzenie spełniania wymaganych przez Zamawiającego warunków udziału w postępowaniu, pod rygorem wykluczenia Wykonawcy z postępowania, Wykonawca zobowiązany będzie załączyć do oferty wykaz potwierdzający wykonanie składu i redakcji technicznej książek oraz w przygotowywaniu materiału audio do zamieszczenia na płycie CD – co najmniej jedna publikacja (książka + płyta CD) (wykaz według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego).

2. Zamawiający oceni warunki udziału w postępowaniu metodą warunku granicznego spełnia albo nie spełnia.

3. Oferta Wykonawcy, który nie spełni wyżej określonych warunków udziału w postępowaniu, zostanie odrzucona przez Zamawiającego.



V. Osoba merytorycznie odpowiedzialna za realizację zamówienia

Lech Krzyżanowski, tel. 32 241 07 81 wew. 213.

VI. Kryteria oceny ofert i sposób oceny

1. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:
Cena – 100%

Formuła oceny:

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{najniższa łączna cena zamówienia brutto ze wszystkich ważnych ofert}}{\text{łączna cena zamówienia brutto ocenianej oferty}} \times 100 = \text{liczba punktów}$$

Oferta Wykonawcy w kryterium cena może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

2. Liczba punktów w kryterium cena brutto zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5 to przy zaokrągleniu druga cyfra nie ulega zmianie, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa 5 lub większa to druga cyfra zostanie zaokrąglona w górę.
3. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty w takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
4. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych uprzednio ofertach.
5. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy z żądaniem wyjaśnienia treści złożonej oferty oraz o uzupełnienie oświadczeń lub dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, wraz z wyjaśnieniem ich treści.
6. Zamawiający uznaje za najkorzystniejszą ofertę, która otrzymała największą liczbę punktów oraz nie podlega odrzuceniu.
7. Zamawiający zamieści informację o wyborze oferty najkorzystniejszej na BIP.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od udzielenia zamówienia bez podania przyczyny.

VII. Sposób obliczenia ceny

1. Cena oferty powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, być podana w PLN cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem należnego podatku VAT, jeżeli występuje.
2. Cena oferty może być jedna, Zamawiający nie dopuszcza wariantowości cen.
3. Cena oferty nie ulega zmianie przez okres ważności oferty – związania ofertą.
4. Cena oferty powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z



wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego, jak również ryzyko wynikające z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy oraz wszelkie inne koszty poniesione w celu terminowej i prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

5. Cena oferty nie może być dowolnie deklarowaną wielkością pieniężną, lecz musi wynikać z przeprowadzonego rachunku kosztów.
6. Cena oferty powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, w szczególności:
 - 1) wartość dostaw określoną w oparciu o wszystkie posiadane informacje o przedmiocie zamówienia, w tym szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i niniejsze zapytanie;
 - 2) wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia w celu terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, zysk Wykonawcy oraz wszelkie wymagane przepisami podatki i opłaty, w tym wymagane przepisami minimalne wynagrodzenie za pracę oraz wymagany podatek VAT, jeżeli występują;
 - 3) usługi obce związane z realizacją zamówienia.
7. Wykonawca w wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, ponosić będzie skutki błędów w ofercie, w związku z powyższym Zamawiający wymaga bardzo szczegółowego i starannego zapoznania się z przedmiotem zamówienia.
8. Wyceny należy dokonać na Formularzu ofertowym – **załącznik nr 1**.

VIII. Istotne postanowienia umowne

Wzór umowy stanowi **załącznik nr 4** do zapytania.

IX. Miejsce i termin oraz sposób złożenia oferty

1. Ofertę w postaci Formularza ofertowego, zparafowanego wzoru umowy (załącznik nr 4), oraz wykazu doświadczenia (według załącznika nr 2), należy złożyć do dnia 26 czerwca, do godz. 12.00 za pomocą poczty elektronicznej na adres: przetargi@muzeumgpe-chorzow.pl.
2. Oferty złożone po terminie nie będą podlegały ocenie.

X. Wyjaśnienia treści zapytania ofertowego

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania, a Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
2. Zamawiający zamieszcza na stronie internetowej treść zapytań i udzielone wyjaśnienia bez ujawniania źródła zapytania.
3. Zamawiający nie udziela żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na zapytania w kwestiach mających wpływ na zachowanie przejrzystości i konkurencyjności postępowania.
4. Osoby uprawnione do kontaktów z Wykonawcami:



Muzeum
„Górnośląski Park
Etnograficzny
w Chorzowie”

stanowisko:
imię i nazwisko
Telefon
Faks
adres e-mail

Specjalista ds. zamówień publicznych
Ewa Jaruga
32 2410718 w. 210
32 2415501
przetargi@muzeumgpe-chorzow.pl

XI. Załączniki

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
Załącznik nr 2 – Formularz zawierający wykaz usług zbliżonych do przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 3 – Informacja o ochronie danych osobowych
Załącznik nr 4 – Wzór umowy,

Kierownik Działu Nauki
/-/
Lech Krzyżanowski