



Muzeum
„Górnośląski Park
Etnograficzny
w Chorzowie”

Załącznik nr 1

Zestawienie ofert wg kolejności wpływu

LP.	NAZWA (FIRMA) WYKONAWCY	CENA OFERTY BRUTTO	OCENA	UWAGI
1.	AGA PRESS Agencja Wydawniczo-Reklamowa, Wydawnictwo ALEKSANDER	5605,20 zł	100 pkt	-
2.	Agencja Wydawnicza PAJ-Press sc. Andrzej Kucharczyk, Monika Kucharczyk	-	-	oferta odrzucona z przyczyn formalnych (błędna stawka VAT - 5%)
3.	Print Profit	7927,20	70,71 pkt	-